

OBJECTIFS

- ♻️ Éviter le gaspillage de papier
- ♻️ Réduire la consommation de matières premières et d'énergie
- ♻️ Limiter la consommation de produits chimiques
Limiter la pollution de l'eau et de l'air

INDICATEURS

- ♻️ Quantité de papier consommée (possibilité d'un ratio en fonction du nombre de participants)
Modes de transport utilisés pour la diffusion

COUTS EVENTUELS

- ♻️ Difficile à évaluer

PARTENAIRES

- ♻️ Pas nécessairement de changement de partenaires habituels mais peut être une modification des exigences de diffusion pour répondre au mieux à la problématique.

PRECONISATIONS DE MISE EN PLACE

- ♻️ Bonne évaluation du besoin en nombre de tirages :
 - => Plusieurs moyens sont disponibles avec par exemple une liste de diffusion à jour, un contrôle régulier des fichiers d'adresses ou encore grâce aux inscriptions ou pré-ventes réalisées.
 - => Un suivi de la diffusion papier pour évaluer une éventuelle surproduction en demandant à tous les points de distribution de conserver et déterminer le nombre de documents restants.
 - ⚠️ Pour la réussite des gros événements, la communication est souvent primordiale et il peut être compliqué de par exemple réduire le nombre d'affiches => Possibilité de mettre l'accent sur la qualité environnementale de la promotion et s'assurer que le surplus non utilisé sera systématiquement recyclé, et non détruit pour plus de facilité*



- ♻️ Limiter et choisir les emballages :
 - => Limiter le poids et le volume des emballages
 - => Utilisation d'emballages recyclables
 - => Utilisation d'emballages à partir de matériaux recyclés
- ♻️ Choisir le mode de transport :
 - => Regrouper les envois et les commandes
 - => Rechercher des modes de transport plus écologiques
 - => Limiter les envois express (plus rapides mais plus énergivores)
 - => Prévoir des plages horaires de livraison larges (permettre à l'éventuel livreur de regrouper dans une seule livraison)