

OBJECTIFS

- 🔄 Présenter votre démarche
- 🔄 Inspirer d'autres organisateurs et partager les expériences
- 🔄 Sensibiliser à une meilleure prise en compte des critères sociaux-environnementaux dans l'organisation des compétitions de sport universitaire
- 🔄 Notion d'exemplarité et d'engagement du sport U auprès du développement durable
- 🔄 Elargir la visibilité de la manifestation

INDICATEURS

- 🔄 Revue de presse
- 🔄 Nombre de médias ayant traité de votre démarche
- 🔄 Nombre d'articles publiés à ce sujet

PRECONISATIONS DE MISE EN PLACE

- 🔄 Réaliser un dossier spécifique :
=> Création d'un dossier spécifique à la thématique du développement durable qui pourra être intégré aux différents dossiers de presse
=> Contenu du dossier : actions mises en place, si possibles des résultats chiffrés montrant des évolutions ou des objectifs fixés...



- 🔄 Contactez les médias spécialisés :

=> Médias locaux et sportifs mais également tous les supports de communication spécialisés dans la thématique du développement durable pouvant relayer l'information

=> Ne pas surestimer les actions menées si le programme théorique ne peut pas être respecté au risque de perdre toute crédibilité sur votre engagement. Présentez plutôt la volonté d'amélioration continue et le dévouement à la cause.

PARTENAIRES

- 🔄 Tous les médias et supports de communication

COUTS EVENTUELS

- 🔄 Pas de coût particulier