

VALORISER LES ECO TRANSPORTS

OBJECTIFS

- ♻️ Bien communiquer sur les dispositifs alternatifs existants
- ♻️ Inciter les individus à modifier leurs comportements
- ♻️ Limiter les émissions de gaz à effet de serre

INDICATEURS

- ♻️ Nombre de participants utilisant les transports en commun ou un mode de transport doux
- ♻️ Nombre de véhicules par rapport au nombre de participants

COUTS EVENTUELS

- ♻️ Aucun coût supplémentaire si des partenariats sont réalisés pour les offres
Possible source de « revenus » avec la tarification du parking

PRECONISATIONS DE MISE EN PLACE

- ♻️ Mise en place d'avantages préférentiels pour inciter les participants à faire de réels efforts sur les transports
- ♻️ Offrir d'éventuels « cadeaux » ou « bonus » pour les personnes présentant leur billet de train ou de bus



- ♻️ Faire payer le parking aux voitures avec des tarifs variables en fonction du nombre de passagers : exemple de parking à 1€ et gratuit pour les voitures avec 4 personnes minimum
- ♻️ Mise en place de parkings pour les vélos sécurisés à proximité des installations

PARTENAIRES

- ♻️ Collectivités locales compétentes en matière de transport