

THEME 1 : COMMUNICATION ET PROMOTION



sport-u-devdurable.com

Ce qu'il faut savoir...

Qu'ils soient "verts", "durables", "éco-friendly" ou conventionnels... tous les produits ont un impact sur l'environnement et sur la société ; les supports de communication n'échappent pas à cette règle. Il n'existe pas de produit "écologiquement parfait".

Néanmoins, il existe une démarche résolument créative et innovante qui prend en compte les données éthiques et environnementales dès la phase de conception du support, en parallèle des paramètres classiques : coûts, délais, esthétique, technique... Cette démarche tend à minimiser les répercussions négatives des activités de communication sur l'environnement et la société.





=> C'est la communication éco-responsable ou "**l'éco-communication**" <=

Chiffre clé :

La production d'**1 feuille A4 de papier classique**
=
l'énergie d'une ampoule de 75 W pendant 1 h

Même si les déchets de papier se recyclent facilement, **leur transport et leur procédé de fabrication sont énergivores, polluants et très consommateurs d'eau.**

Cependant, **l'éco-communication** offre des alternatives permettant de prendre en compte l'aspect environnemental :

-  Economiser le papier
-  Optimiser le format des documents
-  Limiter la consommation d'encre
-  Une diffusion durable