

## OBJECTIFS

- ♻️ Inciter à un comportement éco-citoyen
- ♻️ Intégrer tous les participants et spectateurs dans la démarche responsable
- ♻️ Partager et transférer les compétences et connaissances dans ce domaine

## INDICATEURS

- ♻️ Fréquentation des espaces de sensibilisation et des stands dédiés
- ♻️ Nombre de stands
- ♻️ Satisfaction des exposants
- ♻️ Possibilité d'un questionnaire distribué aux visiteurs...

## COUTS EVENTUELS

- ♻️ Pas de coût particulier à prévoir, sauf éventuellement les frais de déplacements des associations ou la mise en place d'espaces pour les accueillir

## PRECONISATIONS DE MISE EN PLACE

- ♻️ Présenter la démarche :  
=> Prévoir des panneaux d'information illustrant et expliquant les actions qui sont menées pendant la manifestation (positionnement sur des lieux stratégiques comme les entrées des enceintes sportives, les points de restauration etc.)  
=> Mise en place d'un espace « info au développement durable » pour échanger avec le public (lieu pouvant regrouper des informations utiles avec un plan du dispositif de tri, des conseils pour mener des actions au quotidien à son domicile, des animations etc.)  
=> Inviter des associations à tenir un stand sur le lieu de compétition pour aborder les thèmes mis en avant par votre démarche, mise en avant du tissu associatif local



- ♻️ Accueillir les spectateurs :  
=> Dès l'entrée sur le lieu de la manifestation, possibilité de distribuer un « kit d'accueil » présentant les outils les nécessaires à leur participation (poubelles de poches, charte de l'éco-spectateur, goodies et cadeaux éco-responsables...)

## PARTENAIRES

- ♻️ Associations œuvrant pour le développement durable