

# COVOITURAGE ET TRANSPORTS COLLECTIFS



sport-u-devdurable.com

## OBJECTIFS

- ♻️ Limiter les émissions de gaz à effet de serre
- ♻️ Faire évoluer les pratiques et les habitudes individuelles et collectives

## INDICATEURS

- ♻️ Nombre de véhicules par rapport au nombre de participants
- ♻️ Taux de remplissage des navettes / bus / trains

## COUTS EVENTUELS

- ♻️ Aucun coût supplémentaire pour les inscriptions internet aux sites spécialisés
- Possible coût sur la location de minibus/bus avec chauffeurs (chauffeurs pouvant être trouvés en interne de l'organisation et partenariat avec des concessions automobiles pour réduire les coûts)

## PRECONISATIONS DE MISE EN PLACE

- ♻️ Transports collectifs :
  - => Etablir un partenariat avec les collectivités locales compétentes en matière de transport collectif pour la mise en place d'horaires et de tarifs préférentiels pour desservir au mieux la manifestation (possibilité d'un « Pass transport en commun » valable toute la durée de l'événement)
  - => Inciter les participants à utiliser les transports en commun sur les supports de communication
  - => Dédier une partie du site internet de l'événement aux conditions d'accès au site de la manifestation en mettant en valeur ceux préconisés
  - => Sur le site, mettre à disposition toutes les informations sur les moyens de transports possibles à proximité (tram, bus, horaires, arrêts proches...) ajoutée à une signalétique importante
  - => Mettre en place de navettes spéciales pour accéder au site
- Si l'événement en lui-même se déroule sur plusieurs sites, prévoir des navettes pour un déplacement simplifié entre eux
- Rotation possible avec des minibus électriques ou à gaz pour diminuer encore les effets polluants



## PARTENAIRES

- ♻️ Entreprises / associations / sites internet de covoiturage
- ♻️ Compagnies de transport en commun locales, départementales et nationales
- ♻️ Compagnies de transports spécialisées dans l'évènementiel
- ♻️ Collectivités locales compétentes en matière de transport

- ♻️ Covoiturage:
  - => Sensibiliser et inciter les organisateurs, participants et visiteurs à réduire le nombre de véhicules personnels pour l'accès à la manifestation
  - => Inscrire l'événement sur des sites internet d'associations ou d'entreprises locales et/ou nationales de covoiturage en créant un lien vers votre propre site
  - => Inciter au covoiturage sur les supports de communication
  - => Mise en place d'un point « info transport » (tableau permettant de laisser une proposition ou une demande de trajet)